

Deporvillage.it si prepara per il Black Friday

L'e-commerce di articoli sportivi si prepara all'aumento della domanda prevista sulla base delle precedenti edizioni.

L'e-commerce di articoli sportivi leader del Sud Europa, [Deporvillage.it](#), è pronto, con un ampliamento del magazzino e del personale, a coprire il notevole aumento della domanda atteso per il **Black Friday**. Le stime sono state calcolate sui risultati ottenuti nelle passate edizioni. Per questa edizione, inoltre, la piattaforma estende il periodo delle offerte a una settimana, terminando il lunedì del **CyberMonday**. In questi giorni la piattaforma online offrirà buoni sconto agli utenti registrati e applicherà sconti dal 30 % al 50 % sui prodotti di stagione nelle categorie di ciclismo, running, outdoor e lifestyle.

Deporvillage ha chiuso l'ultimo Black Friday con oltre 10 mila ordini e stima per quest'anno un aumento degli acquisti di circa il 30%. L'acquisto di prodotti sportivi all'avanguardia è chiaramente in aumento; una tendenza motivata dalla crescente offerta di prodotti professionali a prezzi inferiori. Per soddisfare questa domanda, l'azienda ha sviluppato un'espansione di oltre 1000 m² nei suoi magazzini, un nuovo spazio che consentirà l'espansione del magazzino, attualmente valutato in 8 milioni di euro, con 74 mila articoli, che garantiranno la disponibilità immediata dei best seller a la riduzione al minimo dei tempi di consegna. L'aumento dello spazio porta anche all'incorporazione di otto professionisti del supporto per il magazzino, necessari per affrontare un volume di vendite di circa 65 mila ordini previsti per dicembre, contando Black Friday, Natale e saldi.

Sconti importanti e offerte di articoli

Nel programma di offerte progettato, [Deporvillage.it](#) offrirà buoni sconto agli utenti iscritti alla newsletter per la settimana e applicherà sconti generali che vanno dal 30% al 50% sui prodotti stagionali nelle categorie ciclismo, running, outdoor e lifestyle. Inoltre, come in precedenti occasioni, la piattaforma presenterà una selezione di articoli specifici sui quali applicherà anche sconti significativi; questi sono: [The North face](#) (40%); scarpe [New Balance Fresh Foam Hierro v3](#) (30 %); scarpe [Asics](#) per il running (più del 40% di sconti su diversi modelli); occhiali [Oakley](#) (oltre il 30%) e sulle scarpe [Nike](#) con modelli da 40 €.

Su Deporvillage

Fondata nel 2010 da Xavier Pladelllorens e Angel Corcuer, Deporvillage è il negozio online di prodotti sportivi leader in Spagna e uno dei più conosciuti in Europa. Specializzata in ciclismo, running, triathlon, nuoto, fitness e sport outdoor, copre i mercati di Spagna, Francia, Italia e Portogallo con più di 50 mila articoli di oltre 500 brand di alto livello. Conta più di 600 mila clienti, e circa 4 milioni di visite mensili.