

Vendas da Deporvillage chegam aos 10 milhões em 2015

A empresa e-commerce especializada em produtos desportivos obtém um crescimento de 54%



Xavier Pladellorens e Ángel Corcuera, fundadores da empresa Deporvillage

A **Deporvillage**, empresa e-commerce especializada em produtos para corrida, natação e ciclismo (triatlo), fitness e atividades ao ar livre, anunciou ontem que, em 2015, alcançou uma faturação de **10 milhões de euros**, o que representa um aumento de 54% em relação aos 6,5 milhões do ano anterior.

Criada em **Manresa** (província de Barcelona), em 2010, por Xavier Pladellorens e Ángel Corcuera, terminou o ano de 2015 com uma ronda de investimento de 4 milhões de euros, de forma a reforçar a sua presença no sul da Europa.

"O crescimento acelerou e a empresa espera ultrapassar os 20 milhões este ano", garante Xavier. Com investimentos da Samaipata (anterior Nevera Roja), Mediaset, P101, Cabiedes, Hugo Árevalo e vários mentores da SeedRocket, a Deporvillage está presente em Espanha, França e Itália, contando com mais de 150.000 clientes e mais de 70 trabalhadores.