

Deporvillage conclui uma ronda de investimento de 3,5 milhões e volta a duplicar as suas vendas

A empresa e-commerce de Manresa prevê faturar este ano 25 milhões

A empresa e-commerce Deporvillage concluiu uma segunda ronda de investimento, no valor de 3,5 milhões de euros, com os mesmos investidores que tinham já investido 4 milhões no ano passado. A empresa, com sede em Manresa e especializada em produtos para corrida, natação e ciclismo (triatlo), fitness e atividades ao ar livre, prevê alcançar, este ano, vendas "entre 20 e 25 milhões de euros, o que representa um aumento entre 100% e 150% em relação a 2015", explica o cofundador Xavier Pladellorens. Em 2014, as vendas cresceram 80%.



Xavier Pladellorens e Àngel Corcuerà

A empresa aproveitou o crescente interesse pela prática desportiva e centrou-se nos países do sul da Europa: Espanha, França e Itália. A Deporvillage tem atualmente 50 empregados e conta com mais 30 no seu armazém externo em Sallent.

"Ainda temos um resultado operacional (EBITDA) negativo, mas esta inversão contribuirá para a consolidação da empresa e para, em 2017, alcançar um EBITDA positivo e chegar aos 50 milhões em vendas", acrescenta Xavier. O investimento será direcionado para marketing e campanhas televisivas.

Criada em Manresa, em 2010, por Xavier Pladellorens e Àngel Corcuerà, a empresa tem 8 milhões em capital: na primeira ronda de investimento, em 2011, participaram investidores da SeedRocket e Cabiedes, e, nas de 2015 e 2016, o fundo Samaipata, Mediaset España e Mediaset Italia, a italiana P101 e outros investidores.

No contexto da consolidação de empresas e-commerce, a Deporvillage não descarta novas operações a médio prazo.